

Akçakoca'nın Spor Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi

Evaluation of Sports Tourism Potential of Akçakoca

Fatih TURGUT^a 

^a Doktora Öğrencisi, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Spor Yöneticiliği A.B.D., Sakarya, Türkiye.

Özet

Bu araştırmanın temel amacı Akçakoca'nın spor turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi ve önümüzdeki dönemde yapılması gereken çalışmalara yönelik öneriler sunmaktır. Bu araştırma nitel bir yöntem ile tasarlanmıştır. Araştırmanın verileri yarı yapılandırılmış görüşme tekniği ile elde edilmiştir. Araştırma verileri 20.09.2019- 20.10.2019 tarihleri arasında elde edilmiştir. Elde edilen veriler betimsel analizi tabii tutulmuştur. Araştırma kapsamında Akçakoca'da yer alan dört turistik tesis sahibi (özel), iki sivil toplum kuruluşu, dört yerel yönetici (kamu) ve iki akademisyen (üniversite) ile görüşmeler yapılmıştır. Araştırmada spor turizmi literatürü incelenerek ve verilen cevaplar doğrultusunda kriterler belirlenmiştir. Bulgular Akçakoca'da spor turizmi potansiyeli; turist profili, problemler, reklam ve tanıtım faaliyetleri, güvenlik tedbirleri ve bölgesel kalkınmaya etkileri boyutlarına göre değerlendirilmiştir. Araştırmada elde edilen veriler doğrultusunda Akçakoca'da spor turizmi potansiyelinin yüksek olduğu sonucuna varılmıştır. Akçakoca'da spor turizminin geliştirilmesi durumunda ekonomik, sosyal, kültürel, çevresel olarak bölgesel kalkınmaya etkisinin büyük olacağı diğer önemli bir sonuçtur.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Spor Turizmi, Akçakoca

Abstract

The main purposes of this research are to evaluate the sports tourism potential of Akçakoca and to offer suggestions for the works to be done in the coming period. This research was designed with a qualitative method. The data of the research were obtained by semi-structured interview technique. Research data were obtained between 20.09.2019 and 20.10.2019. The obtained data were subjected to descriptive analysis. Within the scope of the research, interviews were conducted with four touristic facility owners (private), two non-governmental organizations, four local administrators (public) and two academicians (university) in Akçakoca. In the research, criteria were determined by examining the sports tourism literature and in line with the answers given. Findings Sports tourism potential in Akçakoca; tourist profile, problems, advertising and promotion activities, security measures and effects on regional development were evaluated according to their dimensions. In line with the data obtained in the research, it was concluded that the sports tourism potential in Akçakoca is high. It is another important result that if sports tourism is developed in Akçakoca, its economic, social, cultural and environmental impact on regional development will be great.

Keywords: Tourism, Sports Tourism, Akçakoca


Makale Bilgisi

Geliş Tarihi 07.06.2021
Kabul Tarihi 28.06.2021

Sayı Editörü

Hacer Arslan KALAY

Sorumlu Yazar

Fatih Turgut
fatihTurgut100@gmail.com 

Önerilen Atıf:

Turgut, F., (2021). Akçakoca'nın Spor Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi, *Journal of Academic Tourism Studies*, 2(1): 45-60.

1. GİRİŞ

Spor; temel olarak insanın sağlıklı kalmak, eğlenmek ve serbest zamanını değerlendirmek için gerçekleştirdiği olgu olarak ifade edilmektedir (Akın, 2018:111). Turizm ise insanların tatil, eğlence, iş ve çeşitli diğer amaçlarla, sürekli yaşadıkları olağan yerlerinin dışındaki yerlere, gelir elde etmeye yönelik faaliyetlere bağlı kalmaksızın ve bir yıldan fazla olmayacak şekilde seyahat etmelerinden ve konaklamalarından ortaya çıkan etkinliklerdir (Çuhadar, 2006:9). Buradan hareketle spor ve turizm birbiri ile ilişkili kavramlar olarak karşımıza çıkmaktadır.

Turizm ve spor, 1950'li yıllardan itibaren dünya çapında önemli sektörler haline gelmiştir. Ancak her iki sektörün birlikte değerlendirilmesi 90'lı yılların sonuna denk gelmektedir. Bu dönem de (1950-1990) sporun turizme etkisi görünür bir durum değilken, 90'lı yıllardan itibaren insanların spor faaliyetlerine aktif veya pasif olarak katılması sonucu etkisi giderek artmıştır. Günümüzde dünyada spor endüstrisinin büyüklüğü 100 milyar doları aşmış durumdadır. Bu rakam sadece bilet satışları, medya hakları ve sponsorluk gelirlerinin oluşturduğu rakamdır. Spor malzemeleri, spor giyim ve ekipmanları, lisanslı ürünler ve spor tesisleri gibi diğer unsurlar eklendiğinde dünya spor endüstrisinin toplam büyüklüğünün 600 milyar dolara yaklaştığı tahmin edilmektedir (Türkiye Spor Turizmi Çalıştay,2019).

Spor turizmi, insanların spor yapmak veya sportif etkinlikleri izlemek amacıyla turizm olayına katılmalarından doğan olaylar ve ilişkiler bütünü olarak tanımlanmaktadır (Hazar,2007:79). Spor turizmi; şehirlerin tanıtımı, ekonomik kalkınma, alt yapı hizmetlerinin güçlenmesi ve rekabet edilebilirlik düzeyinin artması için önemli bir araçtır. Gerçekleştirilen spor turizmi organizasyonların zaman, mekân ve görsel açıdan mükemmel olması, ülke imajının turizm alanında da olumlu yönde etkilenmesine sebep olmaktadır. Aynı zamanda uluslararası medyada tanıtımının yapılmış olması ilerleyen dönemlerde ülkeye gelen turist sayısının artmasına sebep olmaktadır.

UNWTO (Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü) verilerine göre; dünya genelinde 2016 yılında uluslararası seyahat ve turizm gelirlerinin %10'unun spor turizminden kaynaklandığı, bazı destinasyonlarda spor turizminin turizm sektörü içindeki payının %25 olduğu ve bu oranın Avustralya ve Yeni Zelanda gibi ülkelerde %55 seviyelerine ulaştığı belirtilmektedir. Dünyada küresel turizmin yıllık büyüme oranı %4-5 seviyelerinde seyrederken, spor turizminin yıllık büyüme oranı yaklaşık %14 civarındadır (Spor Turizmi Çalıştay Raporu,2019).

Dünya Turizm Örgütü'nün verilerine göre ise 2018 yılında 1 milyar 400 milyon kişi turizm amaçlı seyahatlere katılmış ve 1,7 trilyon ABD doları turizm geliri elde edilmiştir. Tamamlayıcı sektörleriyle birlikte turizmin dünya ekonomisine katkısı yıllık 8 trilyon dolara ulaşmıştır. Bugün dünyada toplam ihracatın %7'si, hizmet ihracatının ise %30'u turizmden kaynaklanmakta ve turizm sektörü, dünya çapında her 11 kişiden 1'ine iş olanağı sağlamaktadır (Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2018).

11. Kalkınma Planı (2019)'nda spor turizminin uzun vadeli ve sağlıklı gelişmesini sağlamak üzere bölge potansiyelini ve rekabet gücü yüksek spor branşlarını dikkate alan Türkiye Spor Turizmi Stratejisi hazırlanarak ülkemizin dünya spor turizm pazarından alacağı payın artırılması hedeflenmektedir. Spor turizminin bir bölgede gerçekleştirilebilmesi için o bölgenin doğal kaynaklarının ve iklim koşullarının elverişli olması önemlidir. Belirtilen koşullar dikkate alınarak, Düzce ili Akçakoca ilçesinin spor turizmi potansiyelinin değerlendirilmesine yönelik bu çalışma yapılmıştır.

2. SPOR TURİZMİ

Sporun, insanları turizme yönlendirme, turistik ürün sağlama ve turizmini gerçekleştirirken turistin tatmin olmasına katkı sağlama, turizm gelirlerini direk ve dolaylı şekilde artırma vb. olumlu katkıları vardır. Turistler seyahatleri sırasında konakladıkları bölgelerde ilgi duydukları veya hoşlandıkları sporu yapmak, izlemek isterler. Bu nedenle turizm işletmeleri turistlerin spor beklentilerini karşılamak amacıyla işletmelerinde sportif faaliyetlerine yer vermektedir. Spor

turizmi, evden uzakta spor aktivitelerine katılma veya seyretme amacıyla yapılan ve ticari amaç taşımayan seyahat şeklinde tanımlanmaktadır (Hazar, 2007:79). Spor Turizmi, bireylerin geçici bir süre için spor etkinliklerine katılmak, spor etkinliklerini seyretmek veya spor etkinlikleri ile ilişkili çekicilikleri ziyaret etmek amacıyla gerçekleştirdikleri seyahatlerdir (Gibson,1998:13).

Spor turizmi, ulusal ve uluslararası organizasyonlar, oyunlar, şampiyonalar, turlar gibi katılanların amacının boş zamanlarını değerlendirme veya yarışma isteği olup, özünde sportif etkinliklerine katılmak için yapılan seyahatleri de kapsayan bir turizm hareketidir. Başka bir ifade ile spor turizmi, spor ile ilgili yarışmalara bireysel veya grup olarak katılmak, yarışmaları izlemek veya bu yarışmalar için ülke içine veya ülke dışına yapılan seyahatlerdir (Hudson,2003:3). Gammon ve Robinson (2003) spor turizmine; *rekabet içeren spor olaylarına aktif veya pasif katılım* şeklinde belirgin tanımlama yapmışlardır. Örnek; Ulusal ve Uluslararası spor olayları, Olimpiyatlar, Futbol Maçları, Wimbledon Tenis Turnuvası, Londra Maratonu gibi. Yine Spor turizmine; *spora rekabet unsuru olmaksızın aktif katılım* şeklinde esnek tanımlama yapmışlardır. Eğlence Koşuları, Yürüyüşler, Tırmanma, Kayak, Bisiklet Turları, Kano gibi örnekler vermişlerdir.

Turizmin bir türü olarak kabul edilen spor turizminin, kendi içinde de çok fazla sınıflandırılması yapılmaktadır. Hazar (2007:38). Dünya genelinde en çok takip edilen spor turizmi çeşitlerini şöyle sıralamıştır: Akarsu Sporları, Dağ Sporları, Motor Sporları, Olimpiyat Sporları, Deniz Sporları, Rafting, Golf, Sualtı Dalış Sporları, Futbol, Mağaracılık ve Bisiklet.

Koçak ve Balcı (2010) ise spor turizmi türlerini daha geniş bir yelpazede ifade etmiştir. Balon, paraşüt, uçak ve helikopter gezinti turları, bungee jumping, yamaç kayağı, helikopterli kayak, yürüyüş, trekking, safari, bisiklet, buzul yürüyüşü, binicilik, avcılık, dağcılık, ipli iniş, kaya tırmanışı, mağaracılık, aletli-aletsiz dalış, tekne turları, jetski, parasailing, rafting, nehir ve deniz kayağı, kano, kızak, su kayağı, rüzgâr sörfü, balıkçılık vb. Spor turizmi çeşitlerine Türkiye açısından bakıldığında ülkemizde spor turizmi çeşitleri belli bölgelerde gerçekleştirilmektedir. Fakat ülkemizin spor turizmi potansiyeli yüksek olduğundan daha fazla spor turizmi faaliyetleri gerçekleştirilebilir.

Son yıllarda Türkiye’de de spor turizmine yönelik çalışmaların artırıldığı görülmektedir. 2019 yılında gerçekleştirilen Spor Turizmi Çalıştayı (2019)’nda Türkiye’nin spor turizmi destinasyonlarının oluşturulması ve mevcut destinasyonların geliştirilmesi hedeflenmiştir.

Bu doğrultuda bir bölgede spor turizminin geliştirilebilmesi için uygun çekiciliğinin bulunması, ilgili yerin ulaşılabilir olması, konaklama, yeme-içme, eğlence ve spor tesislerinin bulunması ve pazarda uygun ve dikkat çekici imajın oluşturulması gerekmektedir. Düzce ili Akçakoca ilçesi Ankara ve İstanbul gibi büyük illerin yol güzergahında yer alması nedeniyle kolay ulaşılabilir olması, doğal kaynakları bakımından zengin olması, konaklama imkanları, restoran işletmeleri ve spor etkinlikleri ile spor turizmi açısından önemli destinasyondur.

3. AKÇAKOCA

Türkiye de turizmin başlangıç yerlerinden biri olarak bilinen Akçakoca, deniz - kum- güneş turizmi ile dikkat çeken destinasyonlardan birisidir. Akçakoca, Karadeniz Bölgesinin batısında, Orta Anadolu’nun denize en yakın penceresi konumunda ve İstanbul ve Ankara arasında yeşil ve mavinin kaynaştığı bir turizm merkezidir. Düzce ilinin en büyük ilçesi olan Akçakoca, yaz sezonunda yerli ve yabancı turistlerin yoğun olduğu bir ilçedir (Akçakoca Kaymakamlığı, 2009:14). Akçakoca’nın yerli ve yabancı turist sayısı Tablo 1’de verilmiştir.

Tablo 1: Akçakoca Yerli ve Yabancı Turist Sayıları

Yıllar	Yerli	Yabancı	Toplam
2014	78.071	2.460	80.531
2015	43.607	2.948	46.555
2016	73.555	2.369	75.924
2017	107739	6.275	114.014

2018	184.504	30.672	215.176
2019	121.898	12.049	133.947

Kaynak: Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğünden elde edilmiştir.

Tablo 1'de Akçakoca'ya 2014 ile 2019 yılları arasında gelen yerli ve yabancı turist sayısı verilmiştir. Yerli turist sayısının 2014'ten 2018 yılına kadar sürekli arttığı, 2019 yılında düştüğü görülmektedir. Yabancı turist sayısında da 2018 yılına kadar artışların olduğu, 2019 yılında düşüş yaşandığı görülmektedir. 2020 yılında pandemi yaşanması nedeniyle 2020 turist sayıları tabloda verilmemiştir.

Akçakoca, deniz turizminin yanında başta doğa turizmi olmak üzere dalış, yelken, sörf, güreş, yüzme gibi spor turizmi imkanları sunmaktadır. Akçakoca'da yılın belli dönemlerinde yelken sporları yapılmaktadır. İki yıldır yelken yarışları düzenlenmektedir. Akçakoca denizi sayesinde çok geniş sualtı dalış alanlarına sahiptir. Hatta Akçakoca'da dalış sporunu geliştirmek amacıyla 2009 yılında C-47 tipi uçak Kalkın Köyü sahiline 1.8 deniz mili açıkta 29 metre derinliğe batırılmış ve dalış meraklılarını beklemektedir. Akçakoca sahilinde su sporları kapsamında su jeti, flyboard turistlerle buluşmaktadır. Yüzme, Akçakoca ilçesi'nde yaz aylarında plajlarda gerçekleştirilmektedir. Yüzme yarışları tertip edilmektedir (Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2018)

4. ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Bu araştırmanın temel amacı Akçakoca'nın spor turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi ve önümüzdeki dönemde yapılması gereken çalışmalara yönelik öneriler sunmaktır. Araştırmanın amacına uygun olarak; bu araştırmada nitel araştırma yöntemi tercih edilmiştir. Nitel araştırma; görüşme, gözlem ve döküman analizi gibi veri toplama teknikleri kullanılarak, algı ve olayların gerçekçi ve bir bütün halinde bir sürecin izlendiği aşama olarak tanımlanmaktadır (Yurtseven, vd., 2013: 71). Araştırmanın verileri görüşme tekniği ile elde edilmiştir. Görüşme, konusu önceden belli olan, belirli bir amaca yönelik soru sorma ve derinlemesine bilgi almayı amaçlayan karşılıklı etkileşim içeren bir süreci ifade etmektedir (Şimşek ve Yıldırım, 2016: 129).

Araştırma verileri toplanma sürecinde yarı yapılandırılmış sorulardan oluşan görüşme formu kullanılmıştır. Yarı biçimsel mülakatlar; bu görüşme türünde mülakatçı kaba hatlarıyla bir yol haritasına sahiptir ancak, katılımcının ilgi ve bilgisine göre bu genel çerçeve içerisinde farklı sorular sorarak konunun değişik boyutlarını ortaya çıkarmaya çalışır (Coşkun, Altunışık, Yıldırım, 2017:101). Yarı yapılandırılmış görüşme tekniği bağlamında araştırma sürecinde katılımcılara yöneltilen sorular, spor turizmi literatür incelemesi yapılarak Akçakoca-turizm sektörü ilişkisinden ortaya çıkan konular dikkate alınarak hazırlanmıştır. Turizm alanında uzman iki akademisyenin görüşleri alınarak görüşme formuna son şekli verilmiştir. Görüşmeler 20.09.2019- 20.10.2019 tarihleri arasında katılımcılardan randevu alınarak bizzat çalışma ofislerinde gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler yaklaşık olarak 25 dakika süre ile yapılmış ve katılımcıların izni alınarak verilerin kayıt altına alınması amacıyla ses kayıt cihazı kullanılmıştır. Görüşme süresince bazı detaylar not edilmiştir. Ayrıca görüşmeye uygun ortam oluşturulmuştur. Bu araştırmanın geçerliliği ve güvenilirliği araştırmacı tarafından sağlanmıştır. Sorular katılımcılara yöneltilmeden önce çalışma hakkında ön bilgi verilmiştir. Görüşmeler neticesinde elde edilen veriler betimsel analize tabi tutulmuştur.

Araştırma kapsamında katılımcılara şu sorular yöneltilmiştir:

Tablo 2: Görüşme Soruları

1.	Spor Turizmi kavramı size neyi ifade etmektedir?
2.	Akçakoca'da spor turizmi faaliyetleri gerçekleştirilmekte midir?
3.	Spor turizmi kapsamında hangi sporlar Akçakoca'da gerçekleştirilmektedir?
4.	Akçakoca'da spor turizmini geliştirmeye yönelik hangi kaynaklar vardır?

5.	Akçakoca'nın geçmişten günümüze turist profilini (yerli-yabancı) değerlendirir misiniz? Spor turizmi faaliyetlerine kimler katılmaktadır?
6.	Akçakoca'da spor turizminin gelişmesini engelleyen sorunlar nelerdir?
7.	Akçakoca'da spor turizminin geliştirilmesi için tanıtım ve reklam çalışmaları yapılmakta mıdır?
8.	Akçakoca'da gerçekleştirilen spor turizmi faaliyetlerinde hangi güvenlik tedbirleri alınıyor?
9.	Akçakoca'da spor turizminin bölgesel kalkınmaya etkilerini (ekonomik, sosyal, kültürel, çevresel ve istihdam) nasıl değerlendiriyorsunuz?
10.	Akçakoca'da spor turizminin kalkınması adına kimler ön ayak olmalıdır?

5. BULGULAR

5.1. Katılımcıların Demografik Özelliklerine İlişkin Bulgular

Araştırma kapsamında Akçakoca'da bulunan dört turistik tesis sahibi (özel), iki sivil toplum kuruluşu, iki yerel yönetici (kamu) ve iki akademisyen (üniversite) yüz yüze görüşme gerçekleştirilmiştir. Tablo 3'te katılımcılara ait demografik özellikler (medeni durum, yaş, eğitim durumu, çalıştığı kurum ve pozisyonu) ayrıntılı bir şekilde verilmiştir. Görüşme yapılan katılımcıların bilgilerinin gizli tutulacağından dolayı "Katılımcı 1, Katılımcı 2, Katılımcı 3 şeklinde" 12'ye kadar verilen sayılarla kodlanmıştır. Kodlama araştırmacının bilgisi dahilinde karmaşık şekilde yapılmıştır.

Tablo 4: Katılımcılara Ait Demografik Özellikler

Katılımcı	Eğitim Durumu	Kurum	Pozisyon
K1	İlkokul	Turkuaz Otel	Turistik Tesis Yöneticisi
K2	Lise	Diapolis Otel	Turistik Tesis Yöneticisi
K3	Lise	Akbey Restoran	Turistik Tesis Yöneticisi
K4	Lise	Kamelya Restoran	Turistik Tesis Yöneticisi
K5	Lisans	Sanayi ve Ticaret Odası Başkanlığı	STK Üyesi
K6	Lisans	Turizm Tanıtma Derneği Başkanlığı	STK Üyesi
K7	Lisans	Orman İşletme Genel Müdürlüğü	Yerel Yönetici
K8	Lisans	İlçe Spor Müdürlüğü	Yerel Yönetici
K9	Lisans	Kaymakamlık	Yerel Yönetici
K10	Lisansüstü	Belediye Başkanlığı	Yerel Yönetici
K11	Lisansüstü	İşletme Fakültesi	Akademisyen
K12	Lisans	Turizm İşletmeciliği	Akademisyen

Araştırmada literatür incelenmiş ve verilen cevaplar doğrultusunda kriterler belirlenmiştir. Bulgular aşağıda gösterilen boyutlara göre değerlendirilmiştir.

- ✓ Spor Turizmi
- ✓ Akçakoca'nın spor turizmi potansiyeli
- ✓ Akçakoca'nın turist profili
- ✓ Akçakoca'nın spor turizmi sorunları
- ✓ Akçakoca'da spor turizmüne yönelik tanıtım faaliyetleri
- ✓ Akçakoca'da spor turizmi faaliyetlerine yönelik güvenlik tedbirleri
- ✓ Akçakoca'ya spor turizminin etkileri

5.2. Spor Turizmine İlişkin Bulgular

Araştırma kapsamında görüşme yapılan katılımcılara spor turizmi size neyi ifade etmektedir sorusu yöneltilmiştir. Yapılan görüşmeler sonucunda alınan cevaplar analiz edilerek şu sonuçlara varılmıştır. Katılımcıların çoğu spor turizminin son yıllarda gelişme gösteren, özel ilgi gerektiren ve yeni bir turizm türü olduğunu belirtmişler ve spor etkinliklerinin turizm içerisinde yer alması şeklinde ifade etmişlerdir.

Tablo 5. Katılımcıların Spor Turizmi ile İlgili Görüşleri

Katılımcı 1	<i>'Turizmin içinde spor faaliyetlerini yapmak gelir'.</i>
Katılımcı 2	<i>'Klasik turizmden çok farklıdır. Spor turizmi dediğinizde spor takımlarının Akçakoca gibi tatil mekanlarında kamp yapması olarak ifade ederim'.</i>
Katılımcı 3	<i>'Son yıllarda duyduğumuz bizim içinde çok önem arz eden spor etkinliklerinin turizme kazandırılmasıdır'.</i>
Katılımcı 4	<i>'Spor turizmi dediğimizde turizmin spordan faydalanması aklıma gelen'.</i>
Katılımcı 5	<i>'Doğa yürüyüşleri, dağcılık, kayak, bisiklet yarışları, motosiklet yarışları ve at yarışları gibi olayların turizm içinde yer almasıdır'.</i>
Katılımcı 6	<i>'Turizm sektörü ile alakalı olarak bazı müsabakaların yapılması, antrenmanların veya bununla ilgili organizasyonların bu bölgede yapılmasından dolayı, insanların gelip konaklaması, yeme içmesi turizm olayı olarak ifade edebilirim'.</i>
Katılımcı 7	<i>'Sporun turizmle olan ilgisidir. İç içe olmasıdır'.</i>
Katılımcı 8	<i>'Spor turizm dediğimizde bana daha çok takımların kamp süresince bir bölgede, Akçakoca, Bolu gibi bir yerde kamp yapmaları sezona hazırlanmaları geliyor. Tesisler çok önemli Bolu ve Antalya gibi yerler burada çok ileri düzeydeler'.</i>
Katılımcı 9	<i>'Yeni çıkan bir turizm çeşididir. Bu anlamda gerçekten klasik turizm anlayışının doğa, deniz, tabiat ve kültür turizminin yanında spor turizmi gerçekten önem arz eden turizm çeşididir'.</i>
Katılımcı 10	<i>'Özel ilgi duyan kişilerin ağırlıklı olarak daha fazla tercih ettiği bir turizm çeşididir. Sporun birçok dalı var, bireysel sporlar var ve takım sporları var. Sporda şu anda güzel bir şekilde bölünmüş durumda'.</i>
Katılımcı 11	<i>'Turizmin özel bir alanı karada havada denizde her şekilde yapılabilen, efor sarf ettiren ve diğer turizm türlerine göre biraz daha bedensel gücü gerektiren bir turizm çeşididir'.</i>
Katılımcı 12	<i>'İlk olarak aklımıza turizm dinlenme olarak gelir fakat içine spor girdiğinde bedensel ve zihinsel aktiviteyi de gerektiren ve bireysel-grup olarak yapılabilen bir hareketi içerir'.</i>

Katılımcıların cevapları doğrultusunda; insanların klasik turizm anlayışından farklı olarak, bedensel ve zihinsel hareketi de sağlayan, doğada, denizde veya havada bir spor faaliyetine katılarak gerçekleştirdiği özel ve yeni turizm etkinliklerine spor turizmi adı verilmektedir.

5.3. Akçakoca'nın Spor Turizmi Potansiyeline İlişkin Bulgular

Bu başlık altında katılımcılara “Akçakoca’da spor turizmi faaliyetleri (etkinlik, nostalji ve olay tabanlı) gerçekleşmekte midir? Spor turizmi kapsamında Akçakoca’da hangi sporlar yapılır?” soruları yöneltilmiştir. Alınan cevaplar doğrultusunda katılımcıların çoğu spor turizmi faaliyetlerinin gerçekleşmediğini veya çok az bir faaliyetin gerçekleştiğini belirtmişlerdir. Hangi sporların yapıldığına ilişkin ise katılımcılar doğada (yürüyüş, motor sporları, dağcılık, tırmanma), denizde (yelken, su altı ve su üstü sporlar, dalış) ve plaj voleybolu, yağlı güreş gibi sporların yapıldığını ifade ettikleri görülmektedir.

Tablo 6: Katılımcıların Akçakoca'nın Spor Turizmi Potansiyeline Yönelik Görüşleri

Katılımcı 1	<i>'Akçakoca'da spor turizmi organizasyonu yok tertibat yok'.</i>
Katılımcı 2	<i>'Spor turizmine yönelik doğa sporları var, su sporları var'.</i>
Katılımcı 3	<i>'Akçakoca'da suda yapılan yelken, plaj voleybolu var. Çok fazla bir organizasyon görmedim'.</i>
Katılımcı 4	<i>'Doğa yürüyüşleri, dağcılık ve motor sporları yapıyor her yıl'.</i>
Katılımcı 5	<i>'Son zamanlarda belediyenin yürüttüğü ATV motosiklet yarışlarımız var bu durum yeni yeni turizme katılmakta son dönemdeki belediye ile Akçakoca Beyören Köyü'nde yağlı güreşler yapılmaktadır. Denizde Kabotaj Bayramı'nda bazı yarışlar düzenleniyor yelkencilik kulübümüz var aktivitelerini bilmiyorum. Akçakoca'da spor ile ilgili turizme gelir getirici bir organizasyon yok diyebilirim belediye katkılarıyla yapılan bazı yarışlar var spordan gelen bir para görünmüyor'.</i>
Katılımcı 6	<i>'Akçakoca'da spor turizmi istediğimiz yerlerde değil. Çünkü altyapımız uygun değil. Akçakoca'da stadımız var, salonumuz var fakat durumları iyi değil. Bunlar düzeltilebilirse Akçakoca'ya kış sezonunda bir ivme kazandırılabilir. En basiti Akçakoca spor var. Maça gelen takımlar oluyor. Konaklama yapıyor. Zaman zaman salonda farklı organizasyonlar ve müsabakalar yapılıyor ama yeterli değil. Yağlı güreşler'.</i>
Katılımcı 7	<i>'Kısmen de bizimle ilgili Orman Bakanlığı ve Spor Bakanlığı arasında imzalanan protokol ile her yıl motor sporları yapılmaktadır Yığılca-Düzce-Akçakoca üçlü orman sınırları içerisinde yapılan spordur'.</i>
Katılımcı 8	<i>'Tesis yetersizliğinden dolayı Akçakoca'da yok gibi. Amatör organizasyonlar yapıyoruz Kabotaj Bayramı'nda. Beach volley yapmaya çalışıyoruz'.</i>
Katılımcı 9	<i>'Yelken, Su altı ve su üstü sporları bununla ilgili bir uçak batırıldı. Sualtı dalış, jet ski ve fly board baja rallisi, salon sporları voleybol-basketbol, yürüyüş parkurları-trekking, yağlı güreşler'.</i>
Katılımcı 10	<i>'Etkinlik ve nostalji spor turizmine uygun alanlar var motorlu paraşüt alanı var. 2017 yılında Türkiye su jeti şampiyonasını düzenledik. Jet skiler ile yapılan deniz yarışları var. Doğa, hava ve su sporları Akçakoca'da yapılabilir. Geleneksel Kabotaj Bayramı'nda kürek yarışları var'.</i>
Katılımcı 11	<i>'Deniz üzerinde ve altında yapılan sporlar var. Dalış, yelkencilik, yüzme ve yağlı güreşler var. Alternatif fazla yok aslında. Sualtı dalış ile ilgili bir uçak batırıldı fakat fazla yapılmıyor bireysel yapıyor'.</i>
Katılımcı 12	<i>'Yapılabilir birçok faaliyet var. Tırmanış, yürüyüş, doğa sporları yapılabilir, müsabakalar düzenlenebilir. Salon sporları yok denecek kadar az'.</i>

Katılımcıların çoğu Akçakoca’da spor turizmi organizasyonlarının olmadığını ifade etmektedir. Katılımcılar, Akçakoca’da doğada, denizde ve geleneksel olarak sürdürülen spor aktivitelerinin olduğunu belirtmektedirler. Bazı katılımcıların görüşlerinden spor turizmi organizasyonlarının son zamanlarda yapılmaya çalışıldığı fakat amatör düzeyde kaldığı anlaşılmaktadır.

Tablo 7: Katılımcıların Akçakoca'nın Spor Turizmi Potansiyeline Yönelik Görüşleri

Katılımcı 1	<i>'Doğal kaynaklar var. Orman, deniz, akarsu var. Değerlendirme yok'.</i>
Katılımcı 2	<i>'Birçok kaynak var. Deniz, şelaleler, ormanlar, plajlarımız var'.</i>
Katılımcı 3	<i>'Yok yok, doğal kaynaklar sayılmayacak kadar fazla. Uzun süre kullanılmayan deniz en önemli kaynağımız'.</i>
Katılımcı 4	<i>'Denizimiz, ormanlarımız, plajlarımız tüm güzel kaynaklar Akçakoca'da bulunmakta'.</i>
Katılımcı 5	<i>'Denizimiz, doğamız, geçirdiğimiz şelalelerimiz var. Aslında spor turizmine yönelik yok yok. Sadece kış döneminde kar yani kayak yapacağımız bir dağımız yok. Bunun için de Bolu'ya yakınız, konaklama Akçakoca'da yapılabilir'.</i>
Katılımcı 6	<i>'Yürüyüş sporları, bisiklet sporları için doğa alanları var. Doğal kaynaklar mevcut. İstedığımız anlamda kullanılmıyor. Maddi kaynaklar Belediye ve Valilik'ten sağlanıyor'.</i>
Katılımcı 7	<i>'Aktaş şelalemiz var. Düzce Akçakoca sınırında Dede dağı var. Doğa ve dağ turizmi kapsamında kullanılabilir'.</i>
Katılımcı 8	<i>'Doğal kaynak çok, tabi ki su kaynağı çok, ayrıca Belediye'den bu konuda daha fazla yararlanmak gerekir'.</i>
Katılımcı 9	<i>'Tabiat parkları ve milli parklar nezdinde hazırlanan yürüyüş yolları ve parkurları var. Trekking veya izci gruplarının tercih ederek yapmış oldukları kamp alanları mevcut. Mesire alanları var'.</i>
Katılımcı 10	<i>'Denizden fazlasıyla yararlanıyoruz. Flyboard, su jeti, kürek ve yüzme yapıyor. Doğa ortamlarından yararlanıyoruz. Motor sporları ve Trekking. Falezler var motorlu paraşüt buradan havalana biliyor'.</i>
Katılımcı 11	<i>'Deniz kullanılıyor, köylerde yapılan yağlı güreş alanları var. Çok güzel yeşillik, yaylalar ve ağaçlıklar doğal güzellik alanları, yürüyüş parkurları var. Koşuda yapılabilir. Tırmanmak için kanyon var. Bunlar spor turizmi kapsamında değerlendirilmiyor, önü açılmıyor, duyarsan tırmana bilirsin özel olarak düzenlenen herhangi bir etkinlik yok'.</i>
Katılımcı 12	<i>'Kaynak çok. Deniz, yayla, plajlar, sahalar, ormanlar, yürüyüş alanları, şelaleler, dağlar. Doğal kaynakların en iyi şekilde değerlendirilmesi gerek'.</i>

Akçakoca'nın spor turizmi potansiyeli ile ilgili katılımcılara 'Akçakoca'da spor turizmini gerçekleştirmeye yönelik hangi kaynaklar vardır' sorusu da sorulmuştur. Katılımcıların çoğu Akçakoca'da spor turizmi faaliyetlerini gerçekleştirmeye yönelik çok fazla doğal kaynağın (deniz, orman, akarsu, plaj, şelale vb.) olduğunu ifade etmişlerdir.

5.4. Akçakoca'nın Turist Profiline İlişkin Bulgular

Burada katılımcılara şu şekilde sorular yöneltilmiştir 'Akçakoca'nın geçmişten günümüze turist profilini (yerli-yabancı) değerlendirir misiniz? Spor turizmi faaliyetlerine kimler katılmaktadır?' Katılımcıların çoğu geçmişte (1960-1990) Akçakoca'da yerli ve yabancı turist sayısının çok yüksek olduğunu belirttiler. Günümüzde ise yabancı turistlerin sayısının yok denecek kadar az olduğunu ifade etmektedirler. Yerli turistlerin sayısının ise arttığını belirtmişlerdir.

Tablo 8: Katılımcıların Akçakoca'nın Turist Profiline Yönelik Görüşleri

Katılımcı 1	<i>'1971 yılında Türkiye'nin İncisi Akçakoca diye gazeteler bastılar. O dönemde yabancı turistler çoktu. Günümüzde yerli turist çok fazla, yabancı turistler tek tük'.</i>
Katılımcı 2	<i>'Geçmişte yerli ve yabancı turistler çok fazlaydı. Günümüzde yerli turist sayısı oldukça fazla. Spor ile ilgili organizasyonlar da yerli turistlere hitap etmektedir'.</i>
Katılımcı 3	<i>'Akçakoca'da günümüzde yerli turist var. Geçmişte çok yabancı turist olurdu. Çok fazla bir organizasyon görmedim'.</i>
Katılımcı 4	<i>'Eskiden yerli ve yabancı turist vardı. Bugün ise yabancı turist yok. Ankara ve İstanbul'dan çok fazla yerli turist geliyor. Motor sporları ve su sporları yapıyor yerli turistler katılım sağlıyor'.</i>
Katılımcı 5	<i>'Doğma büyüme Akçakoca'lı olduğum için yabancı turist Türkiye'de ilk geldiği yerlerden birisi Akçakoca'dır. Çocukluğumuzda insanlar evlerini, odalarını yabancı turistlere</i>

	<i>kiraladılar. Hem gelir kaynağı olurdu hem de kültürel faaliyetler daha farklı noktalardaydı. Bugünlerde Akdeniz'e ulaşımın kolaylığı ve eğlenme ve dinlenme turizminin tercih edilmesi Akçakoca'yı kısıtlı hale getirdi. Akçakoca yerel turizme döndü. Yabancı turisti çekecek doğa ve spor turizmi faaliyetleri artırılırsa olabilir'.</i>
Katılımcı 6	<i>'Her zaman yerli turist fazlaydı. 1990 yılından önce yabancı turist sayısı bugüne göre daha yüksekti. Karavan ve kamp turizmi gibi farklı şekillerde konaklayan insanlar ile dolardı. Bugünlerde Akdeniz tercih edilmektedir. Akçakoca yabancı turist oranı %3'tür. Yabancı turist sayısının azalmasının en büyük nedeni güneyde yapılan yatırımlar ve turizmde yaşanan gelişmelerdir'.</i>
Katılımcı 7	<i>'Duyduklarımın hareketle geçmişte Akçakoca'mızda yabancı turist sayısının çok fazla olduğu söylenmektedir. Günümüzde yerli turistlerin sayısının çok arttığını söyleyebilirim. Yabancı turist yok denecek kadar az'.</i>
Katılımcı 8	<i>'Akçakocalıyım. Gençliğimde Ankara'dan İstanbul'dan günübirlik ve hafta sonları çok yerli turist gelirdi. Yerli turistlerin yanında karavanlarla çok yabancı turist gelirdi. Yabancı turistler Menağzı, Çayağzı gibi yerlerde kamp yapardı. Mahalleliler kendi evlerini kiralarlardı. Pansiyon turizmi vardı. Günümüzde büyük problem, yerli turistte artış var, yabancı turist yok denecek kadar az'.</i>
Katılımcı 9	<i>'Çayağzı plajında eskiden Karavan turizminin yaygın olduğu söylenebilir. Almanya'dan Fransa'dan daha çok yurtdışı turistlerin geldiği söylenebilir. Günümüzde Ankara'dan çok sayıda turist gelmektedir'.</i>
Katılımcı 10	<i>'Günümüzde yerli turist sayısında artış var, yabancı turist sayısında azalış var. 70'li ve 60'lı yıllarda Akçakoca'ya kampa gelen Hollandalı, Almanyalı ve Fransız turistler vardı. Karavan turizmi için. Günümüzde de gelen var, fakat sayı olarak çok az'.</i>
Katılımcı 11	<i>'Akçakoca'da 8 yıldır yaşıyorum duyduklarımın Fransa'dan karavanlarla gelen geçmişte turistler çok fazlaymış, Almanya'dan turistler gelirmiş. Şu an karavan turizmi yok. Eskiden uzun süre konaklayan turistler varmış. Günümüzde daha çok yerli turist var, yabancı turist yok. Son yıllarda Arap turistler geliyor. Yakın civardaki insanlar Ankara İstanbul'dan yazın turist geliyor. Kışın turist yok ancak hafta sonları Düzce, Bolu, Sakarya ve İstanbul'dan balık yemek için günübirlik turlarla gelen turistler var'.</i>
Katılımcı 12	<i>'Günümüzde yerli turist fazla fakat yabancı turistler de var özellikle Arap turistler. Geçmişte yabancı turist yerli turiste göre daha fazlaydı'.</i>

Akçakoca'nın turist profilini geçmişten günümüze değerlendiren katılımcılar, 90'lı yıllardan önce Akçakoca'ya karavan ve kamp turizmi yapmak için gelen çok sayıda yabancı turist olduğunu, günümüzde ise gelen yerli turistlerin yerel olarak organize edilen spor faaliyetlerine katıldıklarını belirtmişlerdir.

5.5. Akçakoca'nın Spor Turizmi Sorunlarına İlişkin Bulgular

Bu başlık altında katılımcılara "Akçakoca'da spor turizminin gelişmesini engelleyen sorunlar nelerdir?" sorusu yöneltilmiştir.

Tablo 9: Katılımcıların Akçakoca'da Spor Turizminin Gelişmesini Engelleyen Sorunlara İlişkin Görüşleri

Katılımcı 1	<i>'Hiçbir engel yoktur'.</i>
Katılımcı 2	<i>'Spor turizminin gelişmesine engel olan durum alt yapı ve üst yapı çalışmalarının az olmasıdır. Spor turizmine yönelik daha fazla yatırım yapılması gerekir'.</i>
Katılımcı 3	<i>'Spor turizmini geliştirmek için hiçbir engel olduğunu düşünmüyorum ki spor yapıyor zaten'.</i>
Katılımcı 4	<i>'Spor turizmi için Akçakoca'da hiçbir engel yok geliştirilebilir'.</i>
Katılımcı 5	<i>'Akçakoca'da spor turizmini gelişimi için hiçbir engel yoktur Akçakoca konum olarak çok avantajlı bir durumda Ankara'nın en yakın denizi burada gelen turistlerin yaklaşık üçte ikisi Ankaralı geri kalan kısmı İstanbullu hafta sonu değerlendirmek amacıyla gelen çok fazla turist var'.</i>

Katılımcı 6	'Akçakoca'yı bugün farklı şekilde geliştirmemiz gerekiyor. Spor turizmi etkili olabilir. Altyapı sıkıntımız var. Kapalı spor salonu yapılmalı. En büyük sıkıntı spor tesislerinin olmayışı.
Katılımcı 7	'Spor turizminin gelişmesine engel olan bir şey bilmiyorum ama biraz ilgilenmek gerekiyor kurumların ve sivil toplum kuruluşlarının daha etkili olması gerekiyor mevsim kesinlikle engel değildir'.
Katılımcı 8	'Tesis sorunu var. Başka hiçbir engel yok. Takımlar fazla buraya gelmiyor'.
Katılımcı 9	'Hiçbir olduğunu sanmıyorum. Günümüzde geliştirilebilecek bir alan olduğunu düşünüyorum'.
Katılımcı 10	'Engel yok tenis kortlarımız var. Yeni bir spor salonu yapıyoruz. Su sporları kapsamında yapılan sporların daha düzenli yapılması için Karadeniz Dalgakıran projesini başlattık. İç kısımlarında yelken sporu da yapılabilecek. Dezavantajlı bir durum göremiyorum'.
Katılımcı 11	'Engel var, yatırım yapılmıyor özellikle devletin önce olması bekleniyor. Özel sektörde girmeli. Devlet eli ile yapılacak yatırımların yapılmasını gerektiğini düşünüyorum. Doğal olarak plajlar olmazsa herhangi bir yatırımla canlandırılan bir turizm yok, yatırım yok. Şehir için yeni bazı projeler yapılıyor. Alt yapı üst yapı düzenlemeleri var. Plajlarda düzenlemeler var. Spor turizminin gelişmesi için hiç yatırım yok belli başlı festival ve etkinlikler yapılıyor 3 gün sürüyor devami yok. Gençlerin enerjilerini harcayabilecekleri tesis yok fakat spor turizmi açısından çok elverişli alanlar mevcut'.
Katılımcı 12	'Spor turizminin gelişmesi için hiçbir engel yok fakat ne devlet ne de özel sektör bu işe girmiyor'.

Katılımcıların büyük çoğunluğu Akçakoca'da spor turizminin gelişimine yönelik herhangi bir engelin olmadığını belirtmişlerdir. Bazı katılımcılar ise spor turizmi ile ilgili herhangi bir yatırımın yapılmadığını hem kamu hem de özel sektörün ilgilenmesi gerektiğini ifade etmişlerdir.

5.6. Akçakoca'da Spor Turizmine Yönelik Tanıtım Faaliyetlerine İlişkin Bulgular

Burada katılımcılara şu şekilde soru yöneltilmiştir 'Akçakoca'da spor turizminin geliştirilmesi için tanıtım ve reklam çalışmaları yapılmakta mıdır?' Katılımcıların görüşleri Tablo 10'da verilmiştir.

Tablo 10: Katılımcıların Akçakoca'da Spor Turizminin Geliştirilmesi İçin Yapılan Tanıtım ve Reklam Çalışmalarına İlişkin Görüşleri

Katılımcılar	Katılımcı Görüşleri
Katılımcı 1	'Baja rallisinin afişleri yapıldı, gördüm. Yapılıyor genellikle. Bizim otelimizde konaklayan oluyor. Bize katkısı da oluyor diğer arkadaşlara da'.
Katılımcı 2	'Spor turizmi faaliyetlerine yönelik tanıtım ve reklam çalışmaları yok denecek kadar az. Valilik ve Belediye'nin yapmış olduğu bazı afişler asılıyor'.
Katılımcı 3	'Hiçbir şekilde tanıtım, reklam yok'.
Katılımcı 4	'Ara sıra bazı broşürler elimize ulaşıyor fakat genel olarak tanıtım yapılmıyor diyebilirim'.
Katılımcı 5	'Reklam ve tanıtım çalışmaları yapılmaktadır. Amaç Akçakoca'ya para girdisini sağlamak. Ankara'da tanıtım günlerinde yer aldı. Akçakoca'yı tanıtacak etkinlikler yapılmaktadır'.
Katılımcı 6	'Kesinlikle yapılıyor. Ulusal ve yerel tanıtımlar yapılıyor'.
Katılımcı 7	'Spor turizmi organizasyonları için tanıtım ve ön çalışmalar yapılıyor. Haftalar önceden irtibata geçiliyor. Reklam yapılıyor mu bilmiyorum'.
Katılımcı 8	'Sponsorlar çok önemli tanıtım faaliyetlerinde. Yelken ve plaj voleybolu için yapılmıyor. Baja rallisi için valilik yaptı. Sponsorlar çok fazla bu işin içine girmiyor. Tanıtım eksikliği var'.
Katılımcı 9	'Tanıtım ve reklam çalışmaları valilik, kaymakamlık, belediye ve sivil toplum kuruluşları tarafından yapılmaya çalışılıyor. Baja rallisini Valilik tanıtıyor. Yağlı güreşleri Belediye'.
Katılımcı 10	'Yeterince yapılıyor'.

Katılımcı 11 *'Tanıtım ve reklam çalışmaları yok denecek kadar az. Yapılan tanıtım çalışmalarında spor turizmine ait bir köşe yok, dikkat çekici bir şey yok. Çünkü Akçakoca'da spor turizmi potansiyelini farkında olan idari yetkili de yok. Spor turizmini geliştirelim, Akçakoca buradan da para kazanır diyen yönetici yok. Akçakoca'da yağlı güreşler var. Bunlar pek duyulmuyor'.*

Katılımcı 12 *'Televizyonlarda Akçakoca'nın reklamı yapılıyor son zamanlarda fakat oda beğenilmiyor. Spor turizmi tanıtım çalışmaları yetersiz'.*

Katılımcılar gerçekleştirilen spor turizmi etkinliklerine yönelik reklam ve tanıtım çalışmalarının yapıldığını fakat yetersiz olduğunu ifade etmişlerdir. Bazı katılımcılar genellikle Kamu tarafından bu çalışmaların yapılmaya çalışıldığını ifade etmişlerdir.

5.7. Spor Turizmi Faaliyetlerine Yönelik Güvenlik Tedbirlerine İlişkin Bulgular

Akçakoca'da gerçekleştirilen spor turizmi etkinliklerinde alınan güvenlik tedbirlerinin tespit edilmesine yönelik katılımcılara; 'Akçakoca'da gerçekleştirilen spor turizmi faaliyetlerinde hangi güvenlik tedbirleri alınıyor?' sorusu yöneltilmiştir. Katılımcıların bu soruya ilişkin görüşleri Tablo 11'de verilmiştir.

Tablo 11: Katılımcıların Akçakoca'da Gerçekleştirilen Spor Turizmi Faaliyetlerinde Alınan Güvenlik Tedbirlerine İlişkin Görüşleri

Katılımcılar	Katılımcı Görüşleri
Katılımcı 1	'Güvenlik tedbirleri alınıyor. Cankurtaran çocuklar var. Jetskiler var. Bu sene iki üç kişi kurtarıldı'.
Katılımcı 2	'Güvenlik tedbirlerinin alındığını hiç görmedim fakat denize yüzmeye girenler için cankurtaranlar var'.
Katılımcı 3	'Genel olarak alındığını söyleyebilirim. Baja rallisi sırasında tüm teşkilat orada bulunuyor'.
Katılımcı 4	'Emniyet, sağlık tedbirleri alınıyor'.
Katılımcı 5	'Spor turizmi organizasyonlarında gerekli tedbirler alınıyor. Arkadaşlar çok tecrübeli, motor sporlarında seyirciler için bir alan yok. Denizde güvenlik tedbirleri alınıyor. Dalgalı durumlarda belediye anons geçiyor, uyarılar yapılıyor, jetskiler var, cankurtaranlar var. Fakat profesyonel bir yüzücü bile dalgalı havada giremez burası Karadeniz'.
Katılımcı 6	'Tabi ki gerekli güvenlik tedbirleri alınıyor. Cankurtaranlar sürekli takipte.
Katılımcı 7	'Güvenlik tedbirleri alınıyor, gerekli işaretlemeler yapılıyor. Can güvenliği tedbirleri alınıyor'.
Katılımcı 8	'Mutlaka güvenlik tedbirleri alınıyor. Baja rallisi Türkiye çapında bir organizasyon. Fakat daha düşük organizasyonlarda güvenlik ve sağlık tedbiri alınmıyor. Yazışmalarda kalıyor. Çok üst düzeyde bir sakatlıkta eksik kalıyor. Biraz göstermelik gibi tedbirler'.
Katılımcı 9	'Spor turizmi aynı zamanda güvenlik tedbirlerini de gerektirir. Baja rallisi için seyirci güvenliği hem federasyon temsilcileri hem de Orman İşletme tarafından trafik ve benzeri güvenlik tedbirleri alınıyor. 35 kilometrelik sahilimiz var 9 10 tane plajımız var. Bunların ikisi mavi bayraklıdır. Bu anlamda İl Özel İdaresi desteği ile Belediye ve Kaymakamlık tarafından cankurtaran görevlendirilmesi yapılmakta. Yaklaşık 20-25 kişi bu hizmeti sunmaktadır. Ekipman olarak 5 jet ski bir tane bot ile sağlanmaktadır. Her plajımızda gözetleme kulesi var. Her sene daha da fazlası ile sağlanıyor güvenlik tedbirleri'.
Katılımcı 10	'Hem Belediye hem de Kaymakamlık güvenlik tedbirlerini alıyor. Denizde cankurtaranlar, motor sporlarında işaretler koyuluyor'.

Katılımcı 11	'Kamu eliyle alınmış tedbirler var. Organizasyonları yapan Belediye oluyor. O dönemde güvenliği sağlayıcı karada, denizde kimseye zarar gelmesin diye Sivil Savunma ekiplerinden de yararlanıyorlar'.
Katılımcı 12	'Cankurtaranlar var, Belediyenin görevlendirdiği yetkililer var. Baja rallisinde içeri girişi ve çıkışı yasaklıyorlar ve emniyet şeridi çekiliyor fakat yetersiz'.

Katılımcıların tamamı Akçakoca'da özellikle denizde gerçekleştirilen spor turizmi organizasyonlarında güvenlik tedbirlerinin alındığını ifade etmişlerdir. Diğer organizasyonlarda alınmaya çalışıldığı fakat eksiklerin olduğunu söylemişlerdir.

5.8. Spor Turizminin Akçakoca'nın Kalkınmasına Etkileri İlişkin Bulgular

Spor turizminin Akçakoca'nın kalkınmasına yönelik ekonomik, sosyal, kültürel, çevresel ve istihdam etkilerini tespit edilebilmesi için katılımcılara 'Akçakoca'da spor turizminin bölgesel kalkınmaya etkilerini (ekonomik, sosyal, kültürel, çevresel ve istihdam) nasıl değerlendirirsiniz?' sorusu sorulmuştur. Katılımcıların görüşleri Tablo 12'de verilmiştir.

Tablo 12: Katılımcıların Akçakoca'da Spor Turizminin Bölgesel Kalkınmaya Etkilerine (Ekonomik, Sosyal, Kültürel, Çevresel ve İstihdam) İlişkin Görüşleri

Katılımcılar	Katılımcı Görüşleri
Katılımcı 1	'Bölgesel kalkınmaya etkisi büyüktür. İki tane motosiklet yarışı olur, oteller dolar. En ufak bir organizasyonun faydası var'.
Katılımcı 2	'Akçakoca'da spor turizminin gelişmesi ilçe ekonomisini etkiler. Barınma, yeme-içme, konaklama, alışveriş ve aktiviteler açısından faydalanacak olan sporcular Akçakoca'nın kalkınmasında etkili olacaktır'.
Katılımcı 3	'Tabi ki bölgesel kalkınmaya etkili olacaktır. İş olanakları artacak ve çevre daha fazla korunacaktır'.
Katılımcı 4	'Akçakocalı biri olarak eski günleri özleyorum. Akçakoca yabancı turistlerle dolu paranın döndüğü ve sosyal ve kültürel bağların güçlü olduğu bir turizm kentiydi. Bölgesel kalkınma için yeni bir şeyler şart'.
Katılımcı 5	'Akçakoca'da spor turizmi organizasyonlarının sürekliliği getirildiği sürece bölgesel kalkınmaya etkisi vardır. Motor yarışları daha düzenli olursa ve sürekli hale getirilirse ekonomik katkısı olacaktır. 1-2-3 yıl sürekli yapılmalı. Motor sporlarında insanın çamura girip izlemesi bile keyif verebilir. Önemli olan süreklilik olursa bir kazanç kapısı açılabilir. Her türlü kültürden insanın ülkemize gelmesi önemlidir. Sonuçta her tanıştığın insandan bir şey katarsın kendine'.
Katılımcı 6	'Bölgesel kalkınmaya büyük etkisi olur. İlçe ekonomisi canlanır. Esnaf iş yaparsa iş olanakları artar'.
Katılımcı 7	'Aktaş Şelalesi'nin hayata geçirilmesi, Kaplan dede Dağı'nın dağ turizmi açılması ileride gelir getirici bir turizm alanı olarak karşımıza çıkabilir'.
Katılımcı 8	'Bölgesel kalkınmaya mutlaka etkisi olacak. Voleybol, basketbol, futbol takımları gelse ilçe ekonomisine mutlaka girdisi olacaktır. Barınma için yer bakacak, esnaftan alışveriş yapacak. Ayrıca tanıtım açısından da faydalı olacak, üst düzey takımlar gelse sponsorlar işe daha fazla destek verir, yatırım yaparlar. Bunlar hepsi birbiri ile bağlantılı'.
Katılımcı 9	'Spor turizminin bölgesel kalkınmaya ekonomik katkısının olacağını kanaatindeyiz. Gerek ekonominin canlanması anlamında gerek sosyal, kültürel faaliyet anlamında bölge insanına istihdam sağlama anlamında da gerçekten değerli ve önemli bir turizm dalıdır'.
Katılımcı 10	'Hem Belediye hem de Kaymakamlık güvenlik tedbirlerini alıyor. Denizde cankurtaranlar, motor sporlarında işaretler koyuluyor'.

Katılımcı 11	'Akçakoca'da ekonomik olarak faaliyet turizm ve fındık var. Spor turizmi elbette ki turizm gelirlerine artışa neden olacak. Fenerbahçe'nin tesislerini Akçakoca'ya almayı düşünüyorlar yapılabilirse oradaki antrenmanı izlemek için gelecek turist dahi olacaktır. Gelen turist sayısını artıracak bu da esnafın kalkınmasına, otellerin doluluk oranlarının artmasına ve yeni tesislerin yapılmasının önünü açacaktır.
Katılımcı 12	'Küçük farklı kulüpler kurulabilir spor turizmi ile alakalı turizm gelirleri de artar. Akçakoca'da otellerin dışında evlerini kiraya veren insanlar var pansiyonculuğun gelirlerini de arttırır. Yöresel ürünlerin satılmasına ve ev yemeklerinin değerlendirilmesine çok daha fazla katkı sağlar'.

Katılımcılar spor turizminin gelişiminin sağlanmasıyla bölgesel kalkınmaya büyük katkısının olacağını belirtmişlerdir. Bazı katılımcılar ilçenin ekonomik olarak gelişmesine, bölge insanına istihdam açısından fayda saylayacağını ifade ederken, bazı katılımcılar spor turizminin gelişimi ile turizm işletmelerinin gelişeceğini, turist sayısının artacağını, alışveriş imkanlarının artacağını ve spor faaliyetlerinin artacağını belirtmişlerdir.

Son olarak Akçakoca spor turizminin gelişiminin sağlanması amacıyla katılımcılara, 'Akçakoca'da spor turizminin kalkınması adına kimler ön ayak olmalıdır?' sorusu sorulmuştur.

Katılımcıların soruya ilişkin görüşleri Tablo 13'de verilmiştir.

Tablo 13: Katılımcıların Akçakoca'da Spor Turizminin Kalkınmasında Destek Olması Gereken Kurum veya Kişilere Yönelik Görüşleri

Katılımcılar	Katılımcı Görüşleri
Katılımcı 1	'Başta Belediye Reisi, Parti Başkanlıkları ve Turizm Cemiyeti'.
Katılımcı 2	'Valilik, Kaymakamlık, Belediye tüm kamu kuruluşlar ve özel yatırımcılar'.
Katılımcı 3	'Devlet ön ayak olmalı fakat her şey devletten beklenmemeli. Yatırım yapabilecek kişiler bu işe girmeli'.
Katılımcı 4	'Büyük yatırımcılar, sivil toplum kuruluşları ve kamu kuruluşları'.
Katılımcı 5	'Ticaret ve Sanayi Odası, Belediye ve Kaymakamlığın yaptığı projeler var. Akçakoca'nın gelişmesi için her şeyi yapmaya çalışıyoruz. Maddi ve manevi destek vermeye bu tür aktivitelere her türlü desteği vermeye hazırız. Üniversiteli gençlerin projelerini bekliyoruz. Akçakoca'nın spor turizminin önemli bir potansiyeli olduğunu düşünüyorum'.
Katılımcı 6	'Yerel yöneticiler, Belediye, Kaymakamlık, Turizm Derneği ve Özel yatırımcılar'.
Katılımcı 7	'Kaymakamlık, Turizm Bakanlığı, Spor Bakanlığı ve Orman Bakanlığı'nın bu konuda katkısı sağlanabilir. Turizm Derneği ve Belediye çok önemli ayaklar, büyük yatırımcılar ve iş adamları bu konu üzerinde biraz durursa Akçakoca'da gerçekten bölgesel olarak kalkınabilir. Akçakoca'nın spor turizminde önemli bir potansiyeli var buna öncü olmak gerekiyor'.
Katılımcı 8	'Bölgesel kalkınmaya mutlaka etkisi olacak. Voleybol, basketbol, futbol takımları gelse ilçe ekonomisine mutlaka girdisi olacaktır. Barınma için yer bakacak, esnaftan alışveriş yapacak. Ayrıca tanıtım açısından da faydalı olacak, üst düzey takımlar gelse sponsorlar işe daha fazla destek verir, yatırım yaparlar. Bunlar hepsi birbiri ile bağlantılı'.
Katılımcı 9	'Spora gerçekten gönlünü veren kişiler diyeyim onlara. Herkesin taşın altına elini sokması gerekiyor. Buna öncülük etmesi gereken Kaymakamlık, Belediye, İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ve Beden Eğitimi Öğretmenleridir'.

Katılımcı 10	'Tüm idare taşın altına elini sokmalı. Belediye, Kaymakamlık, Özel sektör, Turizm Bakanlığı, Spor Bakanlığı, ilgili bakanlıklar desteklemeli. Reklam anlamında da işin içinde olmaları gerekiyor'.
Katılımcı 11	'En başta yerel idare geliyor. Otel sahipleri, restoran sahipleri, cafe sahipleri ve özel işletmeler. Sonuçta buradan ekmek yiyecekler özendirmeye yönelik projeleri desteklemeleri gerekiyor. Maddi ya da manevi fikir olarak desteklemeleri gerekiyor.
Katılımcı 12	'Başta büyük yatırımcılar ön ayak olmalı. Maddi getiri elde edecekler sonuçta projelere finansal anlamda destek vermeleri gerekiyor. Devlet bazen yetersiz kalabiliyor, bütçeler yetersiz olabiliyor, bu noktada sponsor olma konusunda özel sektör desteklemeli'.

Katılımcıların bazıları kamu ve özel sektörün destek olması gerektiğini belirtirken, bazı katılımcılar kamu örgütlerinin destek verdiğini fakat tek başına yeterli olmadığını ifade etmişlerdir. Akçakoca'da spor turizminin gelişmesini yerel yönetimlerin ve büyük yatırımcıların desteklemesi gerektiğini belirtmişlerdir.

6. SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER

Herhangi bir bölgenin turizm bakımından gelişebilmesi ilk olarak turizmden bağımsız unsurlar olarak ele alınan bölge ile ilgili tabii şartlara bağlıdır. Bölgenin konumu, görünümü, arazi yapısı, bitki örtüsü, ormanları, su kaynakları, iklimi ve altyapı imkanları söz konusu doğal şartlar kapsamında değerlendirilmektedir. Turizm, bir şehrin istediği hedeflere ulaşmasında sağladığı faydalardan dolayı önemli bir sektördür (Kozak, 2001:14).

Altanlar ve Kesim (2011), Akçakoca ilçesindeki turizm sisteminin kalitesi, ürünleri, hizmetleri, turizm faaliyetlerine olan eğilim, turizm amaçlı kullanılan alanlar, alanlardaki kısıtlayıcı nedenler, kullanım yoğunluğu ve turistik alanlardaki memnuniyetleri belirlemek için bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. Yazarlar, araştırma sonucunda sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla, bölgenin tarihi ve kültürel kaynaklarının sürdürülebilmesi için alternatif turizm modellerinin geliştirilmesine yönelik öneriler sunmaktadırlar.

Bir bölgede turizmi geliştirme çalışmalarında kamu ve özel sektörde yer alan tüm kurumların görüşleri ve işlevleri önemlidir. Bu çalışmanın amacı Akçakoca'nın spor turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi ve önümüzdeki dönemde yapılması gereken çalışmalara yönelik öneriler sunmaktır.

Akçakoca'da denizde ve doğada birçok spor turizmi faaliyetinin yapıldığı fakat daha fazla spor etkinliklerinin yapılabileceği ve spor turizmi potansiyelinin çok yüksek olduğu sonucuna varılmıştır. Spor turizmi etkinliklerinin gerçekleştirilebilmesi için bölgelerin doğal ve beşerî kaynaklara ihtiyacı söz konusudur. Çalışma sonucunda Akçakoca'nın spor turizmi için birçok doğal kaynağa (dağ, deniz, orman, şelale, plaj) sahip olduğu belirlenmiştir. Spor turizmi etkinliklerinin gerçekleştirilmesi süresince kullanılan maddi kaynakların ise Belediye ve Valilik'ten sağlandığı ortaya çıkmıştır.

Akçakoca'da yerli turistlerin her dönemde daha fazla olduğu, fakat 90'lı yıllardan önce Akçakoca'ya karavan ve kamp turizmi yapmak için gelen çok sayıda yabancı turist olduğu, günümüzde ise yabancı turist sayısında düşmelerin, yerli turist sayısında ise çok fazla artışların olduğu Akçakoca'nın geçmişten günümüze turist profili (yerli-yabancı) değerlendirilmesi sonucu elde edilen sonuçlardır.

Geçmişte Akçakoca yerli ve yabancı turist sayısında bir denge sağlanırken; günümüzde Akdeniz ve Ege bölgelerinde yaşanan turizmdeki gelişmeler ve ulaşımın kolaylaşması sonucu Akçakoca'yı yerli turistlerin daha fazla tercih ettiği sonucuna varılmıştır. Yabancı turistlerin

Akçakoca'ya gelmesi için çalışmalar yapılması gerekmektedir. Özellikle tesislerin yapılması ve halkın turizm konusunda bilinçlendirilmesi gerekmektedir.

Akçakoca'da spor turizminin gelişmesini engelleyen herhangi bir durumun olmadığı fakat altyapı ve üstyapı eksikliğinin olduğu, tesislerin yetersiz olduğu ve yatırımların yapılmadığı çıkan sonuçlar arasındadır. Gürsoy (2016)'un Giresun ili spor turizmi açısından değerlendirilmesi çalışmasında; spor turizmi bakımından Giresun ilinin bu derece geri kalmış veya mevcut potansiyelini yeterince kullanmamış olmasının sebepleri arasında paydaşlar arasındaki iş birliği eksikliği, altyapı eksikliğini ve turizmin paydaşları tarafından yeterince tanıtımının yapılmadığını belirtmektedir. Bu sonuç ile araştırmada ortaya çıkan Akçakoca'da spor turizmi potansiyelinin olduğu fakat altyapı eksikliğinin olduğu ve tanıtım, reklam çalışmalarının yapılmadığı sonuçları ile paralellik göstermektedir.

Akçakoca'da spor turizminin geliştirilmesi için tanıtım ve reklam çalışmalarının yapıldığı fakat yetersiz olduğu sonucu elde edilmiştir. Akçakoca'da özellikle denizde gerçekleştirilen spor turizmi organizasyonlarında güvenlik tedbirlerinin alındığı, diğer organizasyonlarda alınmaya çalışıldığı fakat güvenlik açısından eksiklerin olduğu sonuçlarına varılmıştır.

Akçakoca'da spor turizminin geliştirilmesi durumunda ekonomik, sosyal, kültürel, çevresel olarak bölgesel kalkınmaya etkisinin büyük olacağı önemli bir sonuçtur. Aynı zamanda istihdam açısından da faydasının olacağı sonucu elde edilmiştir. Akçakoca'da spor turizminin gelişmesinde kamu örgütlerinin tek başına yetersiz kaldığı özel sektör ve yerel yönetiminde bu hususta destek sağlaması gerektiği çıkan sonuçlar arasındadır. Bu konuda benzer sonuçlara Kocaeli ili Kartepe ilçesine yönelik yapılan bir çalışmada rastlanmıştır. Kocaeli ili Kartepe ilçesine yönelik yapılan araştırmada spor organizasyon ve çalışmaların zenginleştirilerek sadece belediye desteği ile değil diğer devlet kurumlarının ve özel sektörün dahil edilmesi gerektiği sonucuna ulaşıldığı görülmektedir (Atalı, Bayazıt ve Atalı, 2018:533).

Akçakoca'nın spor turizmi potansiyelinin yüksek olduğu ortaya çıkan en önemli sonuç olarak görülmektedir. Fakat alt yapı ve üst yapı eksiklerinin olduğu tespit edilmiştir. Bu doğrultuda daha fazla tesis yapılması gerekmektedir. Akçakoca'nın eski günlerde olduğu gibi turist sayısında artış sağlamak için alternatif turizm kaynaklarına yönelmesi gerekmektedir. Akçakoca'da doğal kaynakların çok olması sebebiyle daha fazla spor turizmi etkinlikleri yapılabilir. Yerel yönetimden bu konuda daha fazla yararlanılmalıdır. Akçakoca'da spor turizmine yönelik tanıtım faaliyetlerinin artırılması da gerekmektedir.

Akçakoca'nın spor turizmi potansiyelinin etkin kullanılması ve geliştirilmesi, ülkemizde bir spor turizmi kenti olarak konumlandırılması için tüm paydaşların katkılarının alınması ve iş birliği içerisinde olmaları gerekmektedir. Bu araştırma ile Akçakoca'da spor turizminin potansiyeli ortaya konarak, önümüzdeki dönem yapılabilir spor turizmi geliştirilme çalışmalarına katkı sağlanmaya çalışılmıştır. Ayrıca bu çalışma ile amaçlanan diğer bir konu; kamu kurumları, sektör temsilcileri ve diğer paydaşlara spor turizminin daha iyi anlaşılması ve tanıtılması gerektiğini sağlamaktır. Akçakoca'da spor turizmini geliştirmek adına yeni çalışmalar yapılabilir. Spor Turizmi, Akçakoca için alternatif bir turizm çeşidi olabilir.

Kaynakça

- 11.Kalkınma Planı, (2019). Erişim Adresi: <https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2019/07/OnbirinciKalkinmaPlani.pdf>, Erişim Tarihi:23.05.2021.
- Akçakoca Kaymakamlığı, (2009). Akçakoca. İstanbul: Ekin Grubu Yayınları.
- Altanlar, A. ve Kesim, G. A. (2011), Sürdürülebilir Turizm Planlaması İçin Yöre Halkı ve Yerli Turistlerin Davranış ve Beklentilerini Anlamaya Yönelik Bir Araştırma; Akçakoca Örneği, Ankara Üniversitesi Çevrebilimleri Dergisi, 3:1-20.

- Atalı L. Bayazıt B. Atalı E (2018), Spor Temalı İlçe Kartepe Örneği, Uluslararası Turizm, İşletme ve Ekonomi Dergisi, 2, 528-533.
- Coşkun, R., Altunışık, R., ve Yıldırım, E. (2008). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri SPSS Uygulamalı. Sakarya: Sakarya Kitabevi.
- Çuhadar, M. (2006). Turizm Sektöründe Talep Tahmini İçin Yapay Sinir Ağları Kullanımı ve Diğer Yöntemlerle Karşılaştırmalı Analizi (Antalya İlinin Dış Turizm Talebinde Uygulama) (Yayınlanmış Doktora Tezi). Isparta: Süleyman Demirel Üniversitesi.
- Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü (2018), Erişim Adresi: <http://www.duzceturizm.gov.tr/>, Erişim Tarihi: 12.02.2018.
- Gammon, S. ve Robinson, R. (2003), Sport and Tourism, A ConceptualFramework, Journal of Sport & Tourism, 8:1, 21-26.
- Gibson, J. H. (1998). Sport Tourism: A Critical Analysis of Research. Sport Management Review, 1, 45-76.
- Gürsoy Y. (2016), Giresun İlinin Spor Turizmi Açısından Değerlendirilmesi, Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 9, 1080-1089.
- Hazar, A. (2007). Spor ve Turizm (1. Basım). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Hudson, S. (2003). Sport and Adventure Tourism. Binghampton: The Haworth Press.
- Koçak, F. & Balcı, V. (2010). "Doğada yapılan sportif etkinliklerde çevresel sürdürülebilirlik", Ankara Üniversitesi Çevre Bilimleri Dergisi, 2, ss.213-222
- Kozak, M. (2001), Genel Turizm- İlkeler ve Kavramlar. Ankara: Detay Yayıncılık.
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, (2018). Erişim Adresi: <http://www.kultur.gov.tr> Erişim Tarihi: 11.06.2018.
- Türkiye Spor Turizmi Çalıştay Raporu, (2019). Erişim Adresi: <https://turkiyesporturizmicalistayi.gsb.gov.tr/Sayfalar/3498/3489/i-classfas-fa-edit-i-komisyon-raporlari.aspx> , Erişim Tarihi:23.05.2021.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2016). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, (10. Baskı). Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Yurtseven, H. (2013). Örneklerle sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri. Anakara: Detay Yayıncılık.